**Маркетинг образовательных услуг как инструмент формирования готовности преподавателя к инновационно-коммерческой деятельности**

**Вид ДПП:** программа повышения квалификации

**Объем программы:** 36 часов

**Форма обучения:** очно с ДОТ

**Сроки и место проведения:** 23.10-28.10

**Категория слушателей:** педагогические работники

**Аннотация:**

Специфика рынка образовательных услуг. Субъекты маркетинговых отношений на рынке образовательных услуг. Инновационно-коммерческая деятельность преподавателя образовательной организации. Педагогические условия подготовки преподавателя к инновационно-коммерческой деятельности. Методики. оценки подготовленности преподавателя к инновационно-коммерческой деятельности. Мероприятия брэдинга по продвижению инновационных продуктов преподавателей образовательных организаций. Школа деловых переговоров.