Краевое государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования
«Хабаровский краевой институт развития образования»

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

 **по социологическому опросу**

классных руководителей общеобразовательных организаций и кураторов групп профессиональных образовательных организаций Хабаровского края

на тему:

**«Патриотическое воспитание в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях Хабаровского края»**

г. Хабаровск, 2024 год

**ВВЕДЕНИЕ**

**Цель:** анализ реализации патриотического воспитания в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях Хабаровского края.

**Исследовательские задачи:**

- определить уровень знаний нормативных правовых актов и их учета при реализации патриотического воспитания классного руководителя (куратора групп);

- выявить эффективные формы взаимодействия с обучающимися в рамках реализации патриотического воспитания в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях;

- определить необходимый спектр качеств классного руководителя (куратора групп) для реализации патриотического воспитания в образовательных организациях;

- проанализировать существующие трудности при реализации патриотического направления воспитательной деятельности в рамках образовательных организаций;

- сформировать рекомендации на основе проделанного анализа по улучшению реализации патриотического воспитания в образовательных организациях.

**Объект:** патриотическое воспитание в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях Хабаровского края

**Предмет:** субъективные представления, оценки, мнения, суждения классных руководителей и кураторов групп относительно патриотического воспитания

**Целевые группы:** классные руководители общеобразовательных организаций и кураторы групп профессиональных образовательных организаций

**Методы сбора информации:** количественные, социологические опросы классных руководителей и кураторов групп с использованием Яндекс-формы

*Анкетный опрос* **-** это метод получения информации, суть которого заключается в том, что респонденту задают специальные вопросы, ответы на которые позволяют исследователю получить необходимые сведения в зависимости от задач исследования.

**Социологический инструментарий.** Инструментами исследования выступают:

- социологическая анкета для классных руководителей и кураторов групп

**Выборка социологического исследования.**

Всего в рамках исследования приняли участие – 936 классных руководителей и кураторов групп, использована выборочная совокупность.

**Информационные системы для сбора информации.** В рамках данного исследования в качестве системы для сбора информации используется Яндекс-форма.

**Результаты опроса классных руководителей общеобразовательных организаций и кураторов групп профессиональных образовательных организаций**

В рамках анализируемых вопросов по оценке патриотического воспитания в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях Хабаровского края проанализированы и обобщены следующие основные категории:

- об уровне знаний нормативных правовых актов и их учета при реализации патриотического воспитания в рамках общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций;

- об эффективных формах взаимодействия с обучающимися в рамках реализации патриотического воспитания в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях;

- о необходимых качествах классного руководителя (куратора групп) для реализации патриотического воспитания в образовательных организациях;

- о существующих барьерах при реализации патриотического направления воспитательной деятельности в рамках образовательных организаций.

Таким образом, перейдем к обобщенным результатам исследования:

|  |
| --- |
| **Какими документами руководствуетесь, осуществляя патриотическое воспитание?**  |
| **№** | **Варианты ответа** | **% от общего числа опрошенных (чел)** | **Количество****от общего числа опрошенных (чел)** |
| 1. | Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года №809 «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» | 14,0 | 131 |
| 2. | Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года | 24,9 | 233 |
| 3. | Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» | 29,9 | 280 |
| 4. | Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»  | 20,8 | 195 |
| 5. | Конституция Российской Федерации | 10,4 | 97,0 |

Мнения респондентов распределились относительно применения нормативных правовых документов в реализации патриотического воспитания. Так, наибольшее количество опрошенных классных руководителей и кураторов групп высказывается о применении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (24,9%) и Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» (29,9%). Наименьшим вниманием пользуются Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей» (14%) и Конституция Российской Федерации (10,4%).

|  |
| --- |
| **Считаете ли Вы патриотическое воспитание детей - обязанностью каждого педагога?** |
| **№** | **Варианты ответа** | **% от общего числа опрошенных (чел)** | **Количество****от общего числа опрошенных (чел)** |
| 1. | Да, это обязанность педагога | 21,6 | 202 |
| 2. | Считаю это обязанностью родителей и педагогов | 74,0 |  |
| 3. | Считаю это обязанностью родителей, а не педагогов  | 3,5 | 33 |
| 4. | Не считаю это важным | 0,9 | 8 |

Подавляющее большинство опрошенных педагогов заявляет о том, что данная работа должна вестись комплексно с наибольшим количеством субъектов воспитания во взаимодействии. Так, 74% опрошенных отмечают вариант ответа «Считаю это обязанностью родителей и педагогов». Вместе с тем существенная часть респондентов ответила уверенно о том, что это обязанностей педагога.

|  |
| --- |
| **Как часто проводите мероприятия в рамках патриотического направления деятельности?** |
| **№** | **Варианты ответа** | **% от общего числа опрошенных (чел)** | **Количество****от общего числа опрошенных (чел)** |
| 1. | Один/несколько раз в неделю  | 48,0 | 449 |
| 2. | Один/несколько раз в месяц | 41,6 | 389 |
| 3. | Один/несколько раз в полгода | 8,1 | 76 |
| 4. | Один/несколько раз в год | 2,4 | 22 |

Подавляющее большинство опрошенных классных руководителей и кураторов групп образовательных организаций выражают мнение о том, что мероприятия в рамках патриотического направления деятельности проводятся раза (нескольких) в неделю (48%), в месяц (41,6%).

|  |
| --- |
| **Какие формы взаимодействия с обучающимися в рамках патриотического воспитания наиболее эффективны?** |
| **№** | **Варианты ответа** | **% от общего числа опрошенных (чел)** | **Количество****от общего числа опрошенных (чел)** |
| 1. | Военно-спортивные игры | 16,4 | 575 |
| 2. | Совместные походы, выезды, экскурсии | 15,9 | 555 |
| 3. | Конкурсы с военно-патриотическим уклоном | 14,9 | 522 |
| 4. | Цикл бесед, круглых столов со специалистами | 14,1 | 492 |
| 5. | Интерактивные тематические мероприятия | 14,0 | 488 |
| 6. | Внеурочная деятельность в рамках военно-патриотического отряда | 13,0 | 453 |
| 7. | Выпуск стенгазет по теме | 5,7 | 198 |
| 8. | Музыкальные тематические вечера | 4,8 | 167 |

Подавляющее большинство опрошенных (80,7%) отмечает, что предусмотрены обучающие мероприятия, направленные на развитие и повышение психолого-педагогических компетенций родителей. Однако 19,4% опрошенных высказываются о том, что подобные мероприятия не проводятся, или проводятся достаточно редко.

|  |
| --- |
| **На Ваш взгляд,** **достаточно ли хорошо обучающиеся осведомлены о культурно-историческом наследии, города, края?**  |
| **№** | **Варианты ответа** | **% от общего числа опрошенных (чел)** | **Количество****от общего числа опрошенных (чел)** |
| 1. | Определенно, да | 14,5 | 136 |
| 2. | Скорее да, чем нет | 55,7 | 521 |
| 3. | Скорее нет, чем да | 27,4 | 256 |
| 4. | Определенно, нет  | 2,5 | 23 |

Большинство опрошенных (70,2%) полагает, что обучающиеся имеют представление о культурно-историческом наследии края, города. Однако существенная часть классных руководителей и кураторов (29,8%) групп отмечает, что обучающиеся не владеют знаниями культурно-исторического характера.

|  |
| --- |
| **На Ваш взгляд, вызывает ли интерес военно-патриотическая тематика и участие в ней у обучающихся?** |
| **№** | **Варианты ответа** | **% от общего числа опрошенных (чел)** | **Количество****от общего числа опрошенных (чел)** |
| 1. | Определенно, да | 29,1 | 272 |
| 2. | Скорее да, чем нет | 54,3 | 508 |
| 3. | Скорее нет, чем да | 14,9 | 139 |
| 4. | Определенно, нет  | 1,8 | 17 |

Большинство опрошенных (83,4%) убеждено, что военно-патриотическая тема вызывает значительный интерес и участие в ней обучающихся. Однако часть респондентов (16,%) высказывает мнение о том, что военно-патриотическая тематика не интересна обучающихся.

|  |
| --- |
| **С Вашей точки зрения, кто оказывает большее влияние на патриотическое воспитание детей?** |
| **№** | **Варианты ответа** | **% от общего числа опрошенных (чел)** | **Количество****от общего числа опрошенных (чел)** |
| 1. | Родители | 15,2 | 142 |
| 2. | Педагоги | 11,8 | 110 |
| 3. | Общество | 8,1 | 76 |
| 4. | СМИ | 3,0 | 28 |
| 5. | Все вышеперечисленные | 62,0 | 580 |

По оценкам большинства опрошенных классных руководителей и кураторов групп наибольшее влияние на патриотическое воспитание детей оказывают комплексно и родители, и педагоги, и общество, и средства массовой информации. Отдельная часть опрошенных считает, что на патриотическое воспитание может оказать влияние лишь родители (15,2%), педагоги (11,8%), общество (8,1%), СМИ (3%).

|  |
| --- |
| **По-Вашему, какими качествами должен обладать классный руководитель (куратор группы), которые могут служить примером для обучающихся в рамках патриотического воспитания?** |
| **№** | **Варианты ответа** | **% от общего числа опрошенных (чел)** | **Количество****от общего числа опрошенных (чел)** |
| 1. | Проявление гражданских чувств и любви к Родине | 36,8 | 344 |
| 2. | Уважительное отношение к историческому прошлому | 20,5 | 192 |
| 3. | Гордость за принадлежность к отечеству | 9,5 | 89 |
| 4. | Нравственность | 13,1 | 123 |
| 5. | Гордость за социальные и культурные достижения своей страны | 9,5 | 85 |
| 6. | Память о предках | 3,1 | 29 |
| 7. | Уважительное отношение к языку своего народа | 2,2 | 21 |
| 8. | Героизм | 1,0 | 9 |
| **Какие факторы, по-Вашему, затрудняют качественную реализацию патриотического воспитания?** |
| **№** | **Варианты ответа** | **% от общего числа опрошенных (чел)** | **Количество****от общего числа опрошенных (чел)** |
| 1. | Недостаток внимания со стороны родителей к детям в отношении патриотического воспитания | 36,5 | 551 |
| 2. | Отсутствие интереса у обучающихся к патриотическому воспитанию | 21,7 | 327 |
| 3. | Отсутствует материальная база: нехватка методических пособий, отсутствие интереса к мероприятиям военно-патриотической направленности у обучающихся | 16,6 | 250 |
| 4. | Отсутствует система патриотического воспитания, знания даются стихийно, отрывочно, без логической связи | 16,3 | 246 |
| 5. | Нет заинтересованности педагогов в патриотическом воспитании обучающихся  | 4,6 | 69 |
| 6. | Другое  | 4,4 | 66  |

Мнения педагогов на этот счет имеют разные трактовки. Большая часть опрошенных ссылается на что затрудняет качественную реализацию патриотического воспитания недостаток внимания со стороны родителей к детям в отношении патриотического воспитания (36,5%). Остальные опрошенные классные руководители и кураторы групп считают, что качественной реализации патриотического воспитания мешает отсутствие интереса у обучающихся (21,7%), отсутствие материальной базы (16,6%), отсутствие системы патриотического воспитания (16,3%), отсутствие заинтересованности педагогов (4,6%), другие причины рассматривает 4,4% опрошенных педагогов.

**Вывод и рекомендации**

Таким образом, по результатам проведенного опроса классных руководителей и кураторов групп образовательных организаций относительно оценки реализации патриотического воспитания в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях Хабаровского края из большого пула вопросов по тому или иному аспекту патриотической воспитательной деятельности, можем определить, что наиболее проблемные стороны, по мнению педагогов, заключаются в следующем:

- 36,5% опрошенных классных руководителей и кураторов групп высказываются о том, что затрудняет качественную реализацию патриотического воспитания недостаток внимания со стороны родителей к детям в отношении патриотического воспитания;

- около трети опрошенных педагогов полагают, что военно-патриотическая тематика не вызывает интереса у обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций;

- около трети опрошенных классных руководителей и кураторов групп высказывают мнение о том, что обучающиеся достаточно хорошо осведомлены о культурно-историческом наследии, города, края;

Исходя из полученных результатов, можем определить следующие **рекомендации:**

- планирование обучающих мероприятий в сторону увеличения с частой периодичностью проведения для родителей по основам реализации патриотического воспитания;

- приобщение родителей к совместной реализации воспитательных мероприятий, в частности, в патриотического характера;

- разработка, проведение и популяризация военно-патриотических и культурно-исторических воспитательных мероприятий для обучающихся.

- подготовка и проведение воспитательных мероприятий патриотической направленности в практико-ориентированном формате, а также с возможностью трансляции опыта коллегам других образовательных организаций, с возможностью применения цифровых ресурсов;

- совершенствование материально-технической базы в рамках организаций для реализации мероприятий воспитательного характера;

- планирование и реализация обучающего блока по актуализированной информации о нормативных правовых актах по реализации воспитательной деятельности патриотического характера;

- подготовка комплексного педагогического тестирования по нормативным правовым основам реализации воспитательной деятельности патриотического характера.