1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы: совершенствование компетенций создания авторских материалов и трансляции инновационного педагогического опыта для внедрения инновационных продуктов в образовательный процесс.

1.2. Планируемые результаты обучения:

Трудовая функция	Трудовое действие	Необходимые умения	Необходимые знания
Управление развитием общеобразовательной организации	Обеспечение условий для разработки, апробации и внедрения образовательных инициатив и инноваций	- разрабатывать инновационный образовательный продукт для тиражирования его в педагогическом сообществе - производить оценку инновационного образовательного продукта	Законодательство Российской Федерации, Хабаровского края в области организации инновационной деятельности. Основные принципы, цель, задачи разработки инновационного продукта. Критерии оценки инновационного образовательного продукта.

1.3. Категория слушателей: команды образовательных организаций, имеющих инновационный статус.

1.4. Форма обучения: очная

1.5. Трудоемкость обучения: 36 ч.

2. Содержание программы

2.1. Учебный план программы

«Создание инновационных продуктов: от замысла до реализации»

№	Наименование разделов (модулей)	Всего часов	Очно часов		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1.	Модуль 1. Инновационный продукт как учебно-методический результат образовательной практики	14	8	6	Практическая работа
2.	Модуль 2. Системный подход к описанию инновационного продукта	18	4	14	Практическая работа
3.	Консультация по проведению итоговой аттестации	2			
4.	Итоговая аттестация (зачет)	2			Образовательный продукт
	Итого	36			

2.2. Учебно-тематический план

№	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Очно часов		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1.	Модуль 1. Инновационный продукт как учебно-методический результат образовательной практики	14	8	6	
1.1.	Инновационный образовательный продукт как форма представления педагогического опыта.	2	2		
1.2.	Виды инновационных образовательных продуктов.	2	2		
1.3.	Структурные элементы инновационных продуктов	6	2	4	Алгоритм описания инновационного продукта
1.4.	Критерии и формы оценки инновационного продукта.	4	2	2	Программа экспертизы инновационного продукта

№	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Очно часов		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
2.	Модуль 2. Описание инновационного образовательного продукта	18	4	14	
2.1.	Теоретические и методологические основания инновационного образовательного продукта как формы представления педагогического опыта	4	2	2	Описание теоретического и практического обоснования продукта
2.2.	Системный подход к описанию инновационного продукта	10		10	Описание инновационного продукта
2.3.	Формы презентации авторских инновационных продуктов	2		2	Публичное выступление, продающее письмо, анонс
2.4.	Формы распространения инновационного образовательного продукта	2	2		
	Консультация по проведению итоговой аттестации	2			
	Итоговая аттестация	2			Защита продуктов инновационной деятельности
	Итого	36			

2.3. Календарный учебный график

Календарные даты проведения обучения по программе	Срок проведения обучения в днях	Продолжительность учебного времени
согласно плану-графику повышения квалификации и утвержденному расписанию	5 дней	6-8 ч.

2.4. Рабочая программа по разделам/ модулям

Модуля 1. Инновационный продукт как учебно-методический результат образовательной практики (лекция – 8 ч., практическое занятие - 6 ч.)

1.1. Инновационный образовательный продукт как форма представления педагогического опыта. (лекция - 2 ч.).

Лекция. Понятие «Инновация» и «Образовательный инновационный продукт». Разработка инновационных образовательных продуктов - часть инновационной стратегии страны. Инновация и псевдоинновация. Новизна абсолютная и относительная. Изобретательские мелочи. Источники идей обновления. Свойства образовательных продуктов. Социализация и закреплённость продукта в знаковой форме.

1.2. Виды инновационных образовательных продуктов (лекция - 2 ч.).

Лекция. Программы курсов повышения квалификации. Учебники, учебно-методические пособия, методические рекомендации, учебно-методические комплекты, контрольно-измерительные материалы, тренажеры. Модели развития современного образования с описанием технологии их реализации. Прием, метод, технология обучения с алгоритмом его внедрения в образовательный процесс. Рекомендации по разработке инновационных образовательных продуктов.

1.3. Структура инновационного продукта (лекция - 2 ч., практическое занятие - 2 ч.).

Лекция. Структурные элементы инновационных продуктов. Паспорт инновационного продукта. Содержательные параметры. Методологическая база образовательного продукта. Характеристика ключевых элементов. Результативные параметры. Приложения (дополнительные материалы и иллюстративные материалы). Рекомендации к описанию. Параметры описания: формальные, содержательные, результативные. Алгоритм описания инновационного продукта. Требования к оформлению текстовых материалов

Практическое занятие. Практическая работа 1. Разработка универсального алгоритма описания инновационного продукта по заданным параметрам в соответствии с его структурой и содержанием.

1.4. Критерии и формы оценки инновационного продукта (лекция - 2 ч., практическое занятие - 2 ч.).

Лекция. Оценка инновационного продукта. Критерии оценивания. Экспертная оценка качества образовательного продукта на основе критериев оценивания. Карты экспертной оценки. Общественная экспертиза. Виды общественных экспертных оценок. Экспертиза продукта: внешняя и внутренняя. Взаимная оценка результатов деятельности. Рейтинговая оценка инновационного продукта. Процедура самооценивания продукта на критериальной основе. Карта самооценки образовательного продукта.

Практическое занятие. Практическая работа 2. Разработка программы экспертизы инновационного продукта, созданного на базе краевой и муниципальной инновационной площадки.

Модуль 2. Описание инновационного образовательного продукта (лекция – 4 ч., практическое занятие – 14 ч.).

2.1. Теоретические и методологические основания инновационного образовательного продукта как формы представления педагогического опыта (лекция - 2 ч., практическое занятие - 2 ч.).

Лекция. Понятия «методология», «концепция». Основные принципы, цель, задачи разработки инновационного продукта. Научные основы разрабатываемых инновационных идей и продуктов. Описание научно-педагогических принципов, подходов, концепций. Ключевые положения.

Практическое занятие. Практическая работа 3. Практикум по изучению и отбору положений для теоретического и практического обоснования инновационного продукта.

2.2. Системный подход к описанию инновационного продукта (*практическое занятие - 10 ч.*).

Практическое занятие. Создание контекста и описания инновационного продукта в соответствии с выбранной формой. Обоснование инновационного характера, значимости и актуальности инновационного продукта для решения задач развития системы образования. Выбор и формулировка темы. Общее описание инновационного продукта (ведущая идея, цель, содержание и форма). Обоснование готовности продукта к внедрению (условия, ресурсы, риски).

2.3. Формы презентации авторских инновационных продуктов (*практическое занятие - 2 ч.*).

Практическое занятие. Составление чек-листов структуры презентации продукта. Тренинг техник презентаций. Разработка чек-листа презентации продукта в соответствии с правилами и структурой. Подготовка публичного выступления с использованием приемов эффективного выступления: сторителлинг, шпалгалка, визуализация. Разработка презентаций: с использованием современных инструментов визуализации. Анализ ошибок в представлении. Разработка мастер-класса.

2.4. Формы распространения инновационного образовательного продукта (лекция - 2 ч.).

Лекция. Требования к публикации описания опыта (статей) в профессиональных периодических изданиях. Требования к созданию контента тематических Интернет-ресурсов. Создание и ведение тематических блогов, аккаунтов в социальных сетях. Презентация инновационной деятельности на стажировочных площадках и в «Горизонтальном обучении»: мастер-класс, методический семинар, педагогические мастерские, стендовые доклады, электронные постеры, панельная дискуссия; педагогическая экскурсия.

3. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

3.1.1. Текущий контроль

Модуль 1. Занятие 1.3. Структурные элементы инновационных продуктов.

Форма: практическая работа

Цель занятия: слушатели научатся структурировать содержания разрабатываемого образовательного продукта инновационной деятельности образовательной организации.

Описание, требования к выполнению: Слушатели в составе команды инновационной образовательной организации выполняют практические задания, используя учебные материалы, знакомятся с обязательной и дополнительной литературой, а также информационными ресурсами.

Критерии оценивания: Зачтено/Не зачтено. Основой сформированности умений у слушателей являются критерии оценивания: правильный и полный или имеющий некоторые неточности ответ.

Последовательность работы:

- изучить электронные курсы лекций и материалы презентаций по теме;
- определить структурные элементы и функции образовательного продукта в соответствии с собственным выбором;
- составить алгоритм описания инновационного образовательного продукта.

Количество попыток: 1

Модуль 1. Занятие 1.4. Критерии и формы оценки инновационного продукта.

Форма: практическая работа

Цель занятия: слушатели научатся разрабатывать экспертные материалы к оценке образовательного продукта, разрабатывать к ним показатели и производить самооценку собственного продукта.

Описание, требования к выполнению: Слушатели в составе команды инновационной образовательной организации выполняют практические задания, используя учебные материалы, знакомятся с обязательной и дополнительной литературой, а также информационными ресурсами.

Критерии оценивания: Зачтено/Не зачтено. Основой сформированности умений у слушателей являются критерии оценивания: правильный и полный или имеющий некоторые неточности ответ.

Задание:

- изучить электронные курсы лекций и материалы презентаций по теме;
- определить критерии оценки образовательного продукта в соответствии с собственным выбором;
- разработать показатели к каждому критерию;
- разработать программу экспертизы инновационного продукта;

- составить план экспертного заключения по заданным критериям;
- произвести самооценку самостоятельно созданного и откорректированного продукта деятельности.

Количество попыток: 1

3.1.2. Промежуточная аттестация не предусмотрена

3.1.3. Итоговая аттестация: защита презентации инновационного образовательного продукта.

Цель занятия: слушатели научатся разрабатывать и методически обосновывать продукт, полученный в процессе реализации инновационной идеи образовательной организации

Оценка при итоговой аттестации проводится в форме зачета в виде коллективной экспертизы представляемых на защиту продуктов, созданных командами образовательных организаций: пособия, рекомендации, модели с описанием, навигаторы и путеводители по реализации новой идеи; учебно-методическое обеспечение учебной темы, систематизированное для проектирования и освоения.

Последовательность презентации инновационного образовательного продукта:

Шаг 1. Выберите форму презентацию продукта.

Шаг 2: Обоснуйте тему продукта и соответствие ее инновационной идеи образовательной организации, новизну продукта.

Шаг 3: Определите актуальность идеи с выделением проблем, которые она решает.

Шаг 4. Сформулируйте цель, задачи.

Шаг 5: Опишите содержание проекта в соответствии с задачами его реализации.

Шаг 6. Представьте приложения, подтверждающие и иллюстрирующие условия, процессы и результаты реализации инновационной идеи.

Шаг 6: Ценность и возможность массового распространения.

Критерии оценивания: Зачтено/Не зачтено. Основой сформированности умений у обучающихся является соответствие продукта критериям оценки:

- актуальность продукта (обоснованность, которая предполагает разрешение имеющихся профессиональных противоречий);
- проблемность (наличие и характер проблемы, умение формулировать решаемую проблему, проблемную ситуацию);
- научность (соотношение изученного и представленного в проекте материала, а также методов работы с таковыми в данной научной области по исследуемой проблеме, использование конкретных научных терминов и возможность оперирования ими)
- системность (способность рассматривать все явления, процессы в совокупности, их соответствие цели проекта);
- полнота реализации проектного замысла (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, все ли задачи оказались решены);

- профессиональная и социальная (практическая, теоретическая) значимость (возможность массового использования в управленческой и педагогической деятельности;
- потребность дальнейшего развития проектного опыта (предметный результат, если он значимым для педагогической общественности, требует продолжения и развития).

Количество попыток: 1.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы.

Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 24.09.2022 г. № 371-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и статью 1 Федерального закона «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».
3. Национальный проект «Образование» / Официальный сайт Министерства просвещения [сайт]. – 2021. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 01.04.2021).
4. Паспорт национального проекта «Образование» / Система ГАРАНТ [сайт]. – 2021. – URL: <https://base.garant.ru/72192486/> (дата обращения: 01.04.2021).

Литература:

1. Гарибянц Г. С., Титова Н. А. Инновации в совершенствовании системы мотивации персонала — определяющий элемент его инновационного поведения в организации// Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 4. № 6. С. 53–58.
2. Дидактическое моделирование инновационных образовательных практик / И.М. Осмоловская, Е.О. Иванова, М.В. Кларин, В.В. Сериков, Ю.Б. Алиев: моногр. – М.: Институт стратегии развития образования Российской академии образования, 2019.
3. Кузнецова А.Г., Фисенко Т.И. Корпоративное обучение как ресурс инновационного преобразования педагогической деятельности. Методические рекомендации. - Хабаровск: ХК ИРО, 2020. – 52 с.
4. Особенности формирования и развития метакомпетенций педагога и школьника. Программно-методические материалы модулей курсов корпоративного обучения с электронным приложением. Серия «Открытый университет кафедры ТиМО ХК ИРО» / Под общ.ред. Г.Н. Паневиной. – Хабаровск: ХК ИРО, 2016. 75 с.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика: учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Петряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия: Образовательный процесс)

6. Сысоев М. О., Яковлев А. В., Бухонова Н. М. Совершенствование системы мотивации персонала УЛХ на основе нематериального стимулирования // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2018. Т. 6. № 2 (38). С. 78–83.

7. Усольцев А. П., Антипова Е. П. Инновационная деятельность учителей – миф или реальность? // Образование и наука. – 2019. – Т. 21, № 5. – С. 9–41. – DOI: 10.17853/1994-5639-2019-5-9-42

Интернет-ресурсы:

1. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ [Электронный ресурс] – Справочноправовая система «Консультант Плюс». – (дата обращения: 10.06.2017).

2. Битюкова, С. С. Мотивация и стимулирование персонала образовательных учреждений / С. С. Битюкова. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 32 (270). — С. 20-23. — URL: <https://moluch.ru/archive/270/61928/> (дата обращения: 23.04.2020).

3. Информационная система сопровождения деятельности федеральных инновационных площадок [Электронный ресурс]. – URL: <https://fir.expert/documents> (дата обращения 08.12.2022).

4. Коханова, О. В. Мультимедийные презентации как инновационный продукт / О. В. Коханова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 9 (351). — С. 192-196. — URL: <https://moluch.ru/archive/351/78934/> (дата обращения: 17.12.2022).

5. [k-obr.spb.ru>media/uploads/userfiles/2023/10/17/](https://k-obr.spb.ru/media/uploads/userfiles/2023/10/17/). Петербургский международный образовательный форум. Петербургская школа: ИННОВАЦИИ. 2023 г.

4.2 Материально-технические условия реализации программы Технические средства обучения.

Реализация программы в очном формате обеспечена компьютерным и мультимедийным оборудованием для аудиовизуального обучения с выходом в сеть Интернет. В медиатеке Института обеспечен доступ к электронному каталогу, а также к Интернет-ресурсам.

5. Кадровые условия

Составители программы:

1. Фисенко Т.И., старший методист центра системных инноваций КГАОУ ДПО ХК ИРО